

**REVISTA**  
Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes  
[http://revistaadg@telecarohi.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes](http://revistaadg@telecarohi.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes)  
ISSN: 1390-8146

# Factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador

Factors that limit business entrepreneurship in the canton of Esmeraldas,  
Ecuador

Enviado (23.03.2019)

Aceptado (20.06.2020)

**Harold Paúl Oyarvide Ramírez**

Doctor. Universidad de Oriente. Puebla,  
México. oyarvideh@gmail.com,  
ORCID 0000-0003-0221-1568.

Revista Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes  
Vol. – 11 No. 1  
Enero – abril 2021  
e-ISSN: 1390-8146  
10-19

## RESUMEN

La necesidad de promover el emprendedurismo como cultura es incuestionable y se argumenta por las posibilidades que ofrece al individuo de crear empresas y generar empleo, a partir de su propia iniciativa de negocio, y por la implicación que tiene para el desarrollo económico-social de una localidad, caracterizada por un crecimiento desproporcionado del trabajador informal, un debilitamiento del aparato productivo nacional y por niveles de desempleo significativos. El presente artículo tiene como objetivo analizar los factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas en el Ecuador. Los resultados indican que dichos factores están relacionados con los implicados en el proceso (emprendedores y las instituciones locales), los que deben crear condiciones para fomentar tan importante proceso.

**Palabras clave:** *Empresa, emprendedurismo, emprendedores, desarrollo local*





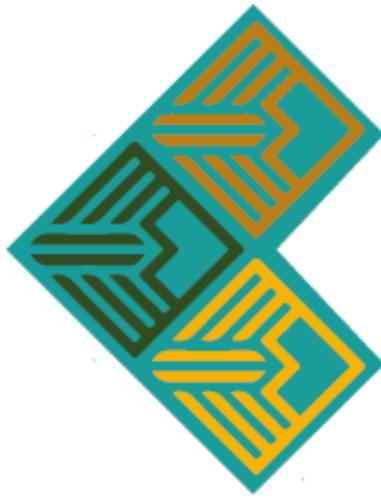
#### **ABSTRACT**

The need to promote entrepreneurship as a culture is unquestionable and it is argued by the possibilities offered by the individual to create businesses and create jobs, starting your own business initiative, and the implication it has for the economic and social development of a resort, characterized by a disproportionate growth of the informal worker, a weakening of national production and significant levels of unemployment. This article aims to analyze the factors that limit the business entrepreneurship in the canton Esmeraldas in Ecuador. The results indicate that these factors are related to those involved in the process (entrepreneurs and local institutions), which must create conditions to promote such an important process

**Key words:** *Company, Entrepreneurship, entrepreneur, local development*

## **1. Introducción**

El emprendedurismo como proceso depende no solo del individuo emprendedor, sino también de un entorno institucional y legal que facilite su desarrollo, es por esto necesario considerar los organismos encargados de fomentarlo e impulsar la creación de pequeñas y medianas empresas, o microempresas, puesto que es indispensable que se facilite la capacitación, el adiestramiento, el asesoramiento, para fomentar verdaderos proyectos de negocio. En la medida en que se logre estimular el emprendedurismo serán mayores los beneficios en el orden económico-social (Audretsch, 2009), pues dicho proceso contribuye a: incrementar el PIB nacional (más bienes y servicios), fortalecer el mercado interno, incorporar mayor valor agregado, integrar las cadenas productivas, alentar proyectos de desarrollo de proveedores y facilitar el encadenamiento productivo, promover la



**REVISTA**

Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes

[http://revistasdigeles.uabro.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes](http://revistasdigeles.uabro.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes)

ISSN: 1390-8146

vinculación Universidad – Empresas y por ende, fomentar la I+D, favoreciendo la innovación productiva. Los emprendedores contribuyen a la reanimación económica ya que estos propician la creación de nuevas empresas, su ímpetu para salir adelante es el primer síntoma de querer emprender ideas que lo lleven a un fin único, el de mejorar su entorno más cercano, y con ello lleva una serie de acciones que van marcadas por el crecimiento económico, que proporciona una mejor calidad de vida, y mayor nivel de satisfacción de las necesidades sociales.

El emprendedurismo ha sido estudiado desde diversas áreas del conocimiento; es así que pueden encontrarse estudios pertenecientes al ámbito de la economía, la psicología, la sociología, la organización de empresas, la historia y la antropología. Adicionalmente, la figura del emprendedor y su papel en la economía y la sociedad se han analizado tanto a nivel individual, empresarial u organizativo y a nivel regional y/o global (Jerez, 1997).

Con el transcurso de los años han ido apareciendo nuevas teorías que explican el comportamiento del empresario, como son las de tipo cognitivo del área de la psicología y los enfoques basados en la explotación de oportunidades, que pretenden ser un marco teórico más completo para el estudio del fenómeno del Entrepreneurship (Shane y Venkataraman, 2000). Por otra parte, es de resaltar que algunos investigadores prefieren asumir un enfoque multidisciplinar, dada la naturaleza compleja y multifacética de este fenómeno, Gamboa Romero, M. A., Barros Morales, R. L., & Barros Bastidas, C. (2016). (Stevenson, William, 1981).

La idea de que el emprendedurismo es un proceso que depende del individuo emprendedor, y de un entorno institucional y legal que facilite su desarrollo implica considerar el papel de las instituciones encargadas de fomentar el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas, microempresas; es indispensable que se creen condiciones para el desarrollo de las potencialidades de los individuos (Quiñónez y Gómez, 2012).

El diseño de estrategias a través de modelos de gestión académica-administrativa es un campo del saber en el que hay mucho que aportar, pues existen factores que limitan su

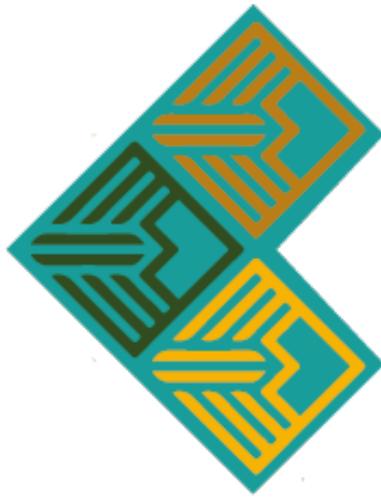


implementación a pesar de que existe un aporte fundamental desde las instituciones de Educación Superior a las iniciativas empresariales, a través de las cuales los emprendedores se fortalecen para proponer alternativas de generación de empleos mediante la creación de empresas de todo tipo. El emprendedurismo es un fenómeno social y económico muy complejo, en el cual intervienen varios actores claves, entre ellos los emprendedores que son los agentes del cambio y la innovación, los gobiernos locales, la Universidad, entre otras instituciones.

En el cantón de Esmeraldas en Ecuador, la necesidad de fuentes de trabajo obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios de manera empírica sin tener todas las condiciones para asegurar su sostenibilidad en el tiempo y encontrar una solución a su precaria economía, e incluso muchos ni siquiera asumen el riesgo de comenzar un negocio, y esto provoca, entre otras consecuencias, que la cantidad de emprendimientos que se generan por años, sea insuficiente en correspondencia con las necesidades socioeconómicas del cantón. El objetivo del presente artículo es analizar los factores que limitan el emprendedurismo académico- empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador.

## **2. Materiales y métodos**

Para realizar este trabajo se realiza un diagnóstico en el cantón, para lo que se elaboró una encuesta dirigida a emprendedores del cantón Esmeraldas, que es el ámbito geográfico del estudio realizado. El número de encuestas realizadas fue de 57, para un nivel de confianza del 95.5%, y con  $p=q=0,5$  refiere un error muestral del 5%. En la misma se solicitó al encuestado que, puntuara en una escala Likert sus potencialidades y posibilidades para crear una empresa o negocio entre 1 (muy bajo) y 5 (muy alto). El objetivo de la encuesta fue conocer, las limitaciones personales que pueden tener los emprendedores locales en este proceso; por lo que se indagó sobre la motivación, disposición, posibilidad y preparación para realizar esta actividad. Del mismo modo las principales fuentes de financiamiento y las limitaciones para crecer en los negocios.



**REVISTA**

Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes

[http://revistasdigi@lela.uoh.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes](http://revistasdigi@lela.uoh.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes)

ISSN: 1390-8146

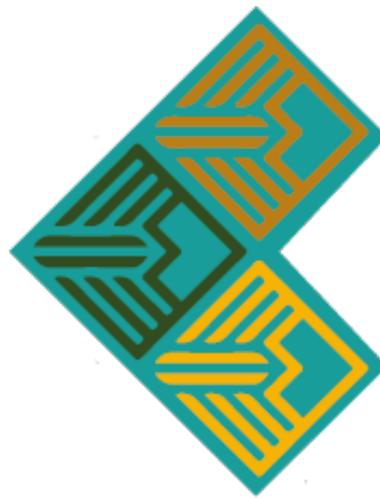
Se realizaron entrevistas a autoridades de la universidad (Rector, Vicerrectores y 100% de decanos) y del gobierno autónomo descentralizado local (65% de concejales municipales), con el propósito de dilucidar el modo de actuar de dichas instituciones con respecto al desarrollo sostenido del proceso de emprendedurismo, de forma tal que se pudiera constatar su apoyo al proceso. La entrevista fue de tipo estructurada caracterizada por estar rígidamente estandarizada. Se plantearon idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los entrevistados.

### 3. Resultados

Se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los emprendedores del cantón Esmeraldas, atendiendo a la valoración que realizaron los encuestados sobre las condiciones personales para crear una empresa o negocio. Se empleó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) v12. El 82% de los encuestados tienen baja o muy baja motivación para el emprendimiento; en esto influye que el 74% tiene baja o muy baja solvencia económica para crear negocios o empresas, que la preparación empresarial para esta actividad es muy limitada (76%), y por esta razón es insuficiente la aplicación de técnicas para la toma de decisiones. A ello hay que agregar que el 66% prácticamente desconoce las fuentes de financiamiento. Todos estos factores provocan que más del 50% manifiesten miedo al fracaso, falta de perseverancia y una alta resistencia al cambio.

Los resultados relacionados con las fuentes de financiamientos refieren los resultados que se presentan en la tabla II. Los fondos generados por la desvinculación refieren ser una fuente potencial para financiar nuevos emprendimientos. El valor promedio obtenido es de 4.4. La desviación estándar es baja para todos los valores, ello le confiere a la media alta confiabilidad y capacidad de expresar la percepción de los encuestados.

A pesar de la gran difusión de programas para el financiamiento de nuevos emprendimientos por el gobierno ecuatoriano, los proyectos internacionales y la acción



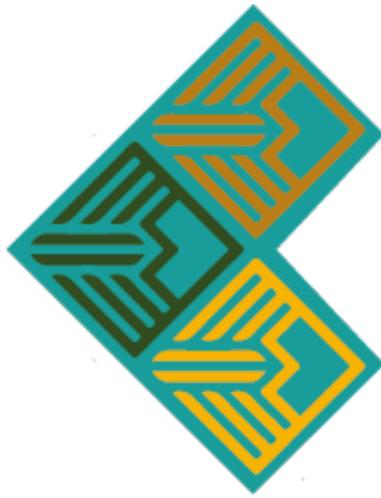
de las ONGs en el país, los ahorros personales y préstamos de familiares y amigos continúan siendo reconocidas entre las principales fuentes de financiamiento para generar nuevos emprendimientos.

El desconocimiento y la falta de asesoría para la presentación de los proyectos de emprendimientos, la falta de confianza en los mecanismos crediticios heredados de prácticas poco profesionales provoca el escaso acceso a los bancos. Con todo, la elevada dependencia del financiamiento con recursos propios plantea ciertos interrogantes sobre la fortaleza del proceso de crecimiento y su sustentabilidad en el mediano plazo.

Por un lado, es importante considerar que ciertos tipos de inversiones difícilmente puedan realizarse con recursos propios dado que comprometen una cantidad de fondos que no siempre están disponibles o suponen que el empresario asuma riesgos demasiado elevados. Así, el autofinanciamiento puede llevar a que ciertas inversiones no se realicen o a que otras se posterguen más allá de lo aconsejable. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el financiamiento de la inversión a partir de la reinversión de utilidades, además de ser limitado, genera una mayor vulnerabilidad al ciclo económico debido a que cambios en cualquiera de los determinantes de las ganancias repercuten directamente sobre la capacidad de inversión de las nuevas empresas.

Las principales barreras están asociadas a no tener capital para crecer, la poca asesoría y la existencia de demasiado competidores para el nicho de mercado al cual pudiesen dirigir sus esfuerzos. Esta percepción está influenciada por la falta de creatividad, iniciativa, disposición a asumir riesgos y la baja cultura emprendedora

En el caso de la entrevista, tanto las autoridades locales como las universitarias, el 100% reconoce la importancia de fomentar el emprendimiento, y la necesidad de procurar en los ciudadanos una formación integral como individuos productivos, de incentivar la capacidad de los mismos para utilizar su capacidad emprendedora e incluso de establecer un vínculo estrecho entre el sistema educativo y el sistema productivo en esta dirección. Sin embargo, opinan que en la práctica es aún insuficiente el apoyo que dichas instituciones ofrecen a tan necesario proceso.



REVISTA

Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes

[http://revistasdigi@lela.uab.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes](http://revistasdigi@lela.uab.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes)

ISSN: 1390-8146

El gobierno, como agente del desarrollo local, debe facilitar la utilización eficiente del potencial endógeno con la adecuada inserción de recursos estratégicos exógenos, para así avanzar hacia un desarrollo que garantice crecimiento económico, y desarrollo social. El logro de este objetivo exige, sin lugar a dudas, fomentar el espíritu emprendedor de los individuos.

Por su parte la Universidad, debe asumir el nuevo modelo de Universidad que responda a las tendencias actuales del mundo contemporáneo, el denominado “Universidad emprendedora”. La Universidad Emprendedora es una universidad con una visión más “empresarial”, flexible, con capacidad de adaptación y creatividad para satisfacer las necesidades presentes de la sociedad y para prever el futuro, ofreciendo nuevas líneas de estudio, nuevas áreas de investigación y una más profunda colaboración con el entorno social y económico; una universidad involucrada en el desarrollo social, no solo por su capacidad de gestionar y movilizar el conocimiento a través de la formación, sino a través de la creación tecnológica, la innovación, el vínculo estrecho con las empresas<sup>5</sup>. No obstante, los resultados de este proceso distan mucho de lo que la realidad exige, provocado, entre otras cosas, porque es aún insuficiente la gestión de la Universidad, aspecto reconocido por las autoridades entrevistadas.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres debe fortalecer el sector productivo y social de la región, a través de la aplicación de una estrategia, en la cual unidades educativas, empresas, estudiantes, profesores, ejecutivos y trabajadores, apoyen para que los inversionistas tengan a la mano ideas de negocios y puedan hacer realidad los sueños de los emprendedores e invierten su dinero en proyectos de riesgo controlado. En lo académico, la Universidad debe cumplir con lo que exige la Normativa del emprendimiento, que es el dictado de la materia emprendimiento en todas las mallas curriculares, que hoy por hoy es parte fundamental del contenido académico en casi todas las universidades de prestigio del país, la misma que debe ser dictada por los mejores catedráticos de acuerdo a su perfil a fin de inculcar una cultura de emprendimientos en los estudiantes, permitiendo fomentar la creación de PYMES que generen empleos en el país y así contribuir al cumplimiento de una de las metas del objetivo 11, en el Plan Nacional para el Buen Vivir

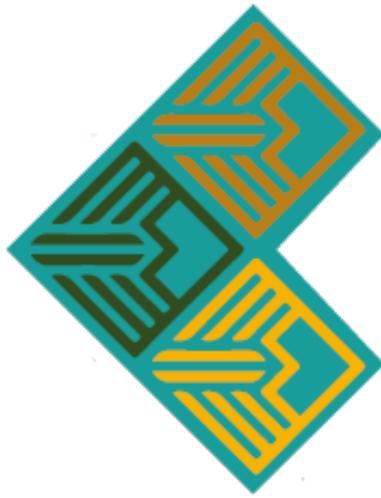


2009-2013 “Incrementar al 45% la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en los montos de compras públicas al 2013” (SENPLADES, 2009).

En este sentido es importante señalar que la insuficiente competitividad de las PYMEs en la provincia de Esmeraldas constituye un problema social que frena el desarrollo de las mismas y con ello el de la propia sociedad, aspecto que ha sido identificado en un trabajo previo, específicamente para empresas de ventas al por menor. En este se explica que las restricciones relacionadas con el bajo enfoque al cliente, la falta de cooperación, las limitaciones financieras, la baja cultura empresarial, así como la escasa utilización de las TICs, entre otros factores, limitan el desarrollo de las PYMEs en la provincia de Esmeraldas (Quiñonez, 2013). Este particular reconoce el estado del entorno, a lo que se sumaría la situación específica en el entorno académico

## 5. Conclusiones

Los factores que limitan el emprendedurismo académico-empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador están relacionados con las posibilidades de los emprendedores para esta actividad y con el insuficiente apoyo institucional, aspecto que debe ser considerado en la estrategia de desarrollo de la Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, para el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria. Las fuentes de financiamientos para generar emprendimientos sobre la base de recursos propios constituyen un impedimento al crecimiento y está condicionado con un nivel de riesgos muy elevado. La falta de cultura emprendedora y formación en administración de negocios limitan el empleo de otras fuentes que diversifican la cartera de inversiones y elevan la efectividad de las mismas. Del mismo modo las principales barreras detectadas al crecimiento de los emprendimientos locales han puesto de manifiesto la necesidad de asesoría y acompañamiento a los emprendedores en sus proyectos. En esa dirección el Centro de Desarrollo Empresarial y apoyo al Emprendimiento de la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres”, a partir de su modelo de gestión ha



**REVISTA**

Científica Interdisciplinaria  
Investigación y Saberes

[http://revistaadg@lela.uoh.edu.ec/revista/index.php/investigacion\\_y\\_saberes](http://revistaadg@lela.uoh.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes)

ISSN: 1390-8146

integrado las etapas de preincubación e incubación a un proceso de monitoreo y mejora continua de los emprendimientos.

## Referencias Bibliográficas

- Audretsch, D. (2009): Phillips, R. "Entrepreneurship, State Economic Development Policy, and the Entrepreneurial University". Disponible en internet en <http://ssrn.com/>, pág 22. [Consultado 12.05.2012].
- Gamboa Romero, M. A., Barros Morales, R. L., & Barros Bastidas, C. (2016). La agresividad infantil, aprendizaje y autorregulación en escolares primarios. *LUZ*, 15(1), 105-114. Recuperado a partir de <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/743>
- Jerez, E. (1997) Alternativas para el desarrollo de pequeñas, medianas y microempresas emergentes. Editorial Avances, Chile, pág. 11.
- Shane, S., Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship a field of research, *Academy of Management Review*, 25(1): 4.
- Stevenson, William. (1981). Estadística para Administración y Economía. Editorial Harla. México, pág. 17.
- Quiñónez, L. y Gómez, L.M., Ed. (2012). Medioambiente, Economía y Desarrollo. Ediciones Mutile, Universidad Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador. ISBN-978-9942-9912-0-1, pp 295. (e-book 273 pp. 2013 ISBN-978-9942-9912-1-8), pág. 217.
- SENPLADES. (2009). "Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, Disponible en: <http://plan.senplades.gov.ec>, pág. 86.
- Ruvin Quiñónez (2013). Estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales de Esmeraldas, Ecuador. *Investigación y Saberes II* (1): 30-41.